



PERFORMANCE MARKETING IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Werde Teil des Teams der Next Digital Group mit einer Strategieberatung und einer Digital-Agentur

Für unser Team in Meerbusch/Düsseldorf suchen wir einen
(Senior) Online Marketing Manager (m/w)

Werde Teil des Next Digital-Teams und unterstütze unsere Kunden bei ihren marktseitigen Herausforderungen mit kreativen und innovativen Lösungsansätzen. Wir setzen auf Erfolg in unseren Projekten durch eine Mischung aus Experten, Professionals und Berufseinsteigern bei flachen Hierarchien ohne Ellbogenmentalität.

Die Digital-Agentur XD Next Digital Perform GmbH unterstützt ihre Kunden bei der Vermarktung von Produkten, Lösungen, Dienstleistungen und Innovationen in sämtlichen Phasen eines Kundenlebenszyklus und unter Gestaltung multipler digitaler Kontaktpunkte. Zu unseren Kernleistungen zählen Vermarktungsstrategien & -konzepte, Multi-Kanal Performance Marketing, Customer Journey Management & Kündigungsprävention, Social Media Marketing und Digital Data Insights.

Das erwartet Dich bei Next Digital:

- › Als Senior Online Marketing Manager führst du unsere Kunden eigenständig durch sämtliche strategische Herausforderungen in der digitalen Vermarktung.
- › Dabei entwickelst du konkrete Vermarktungs-Strategien und -Maßnahmen zur Steigerung des Kundenerfolgs über digitale Kanäle.
- › Du bist für die Angebotserstellung verantwortlich und übernimmst das Projektmanagement sowie -controlling. Du koordinierst und leitest Kundentermine und bist erster Ansprechpartner der Kunden.
- › Intern steuerst du die dir zur Verfügung stehenden Ressourcen effizient und intelligent, dabei fungierst du als Mentor für dein Team und sorgst für dessen Weiterentwicklung.
- › Leistung wird bei Next Digital belohnt. Dieses spiegelt sich darin, dass es keine Mindestbeförderungszeiten gibt und die attraktive Vergütung aus fixen und variablen Bestandteilen besteht.

Das solltest Du Next Digital bieten:

- › Du hast ein Studium mit wirtschaftswissenschaftlichen Bestandteilen mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen.
- › Du verfügst über fundierte Berufserfahrung (min. 3-4 Jahre) im Bereich des Online Marketings mit klarem Fokus auf Performance und kannst Erfolge in der digitalen Vermarktung aufweisen.
- › Deine kommunikative Art macht dich zu einem echten Teamplayer und dank deiner Führungskompetenz kannst du dein internes Team fördern, motivieren und ausbilden.
- › Dein Arbeitsstil zeichnet sich durch Eigenständigkeit, Zuverlässigkeit und Qualität aus. Du denkst analytisch und handelst ergebnisorientiert.
- › Dich zeichnet eine hohe Online-Affinität und eine Aufgeschlossenheit neuen Technologien gegenüber aus.
- › Neue Trends begeistern dich und du wendest neue Tools & Methoden gezielt an.
- › Du verfügst darüber hinaus über hervorragende methodische und analytische Fähigkeiten, gute EDV-Kenntnisse (MS Office) und bringst Begeisterungsfähigkeit und Freude an der Teamarbeit mit.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende Deine Bewerbung inkl. Zeugnisse an: karriere@nextdigital.de



Bewirb Dich jetzt! Infos unter: www.nextdigital.de oder karriere@nextdigital.de