

MARKETER DER ZUKUNFT

Die Digitale Vermarktung steht durch KI vor einer Zeitenwende mit immer komplexeren Aufgaben und Themenwelten

MANUELL

TEILAUTOMATISIERT

2018

TEILAUTOMATISIERT MIT KI-UNTERSTÜTZUNG

2023

VOLLAUTOMATISIERT MIT KI-UNTERSTÜTZUNG

2028

Granulare Steuerung einzelner Vermarktungskanäle mit sehr spezifischen Vorgaben für die Maschine in Bezug auf Gebote, Platzierungen, Uhrzeiten, Keywords usw. Vorgabe von Kampagnenzielen für die Maschine ermöglicht Management der zunehmenden Kanalvielfalt und erste zielgruppenorientierte Vermarktungsansätze

Die Maschine liefert zunehmend passgenaue Empfehlungen zur Erreichung der meist kostenorientierten Kampagnenziele – Marketer benötigt zunehmend technologisches Know-How, um "Manager" der Maschine zu sein Marketer muss die Maschine verstehen und optimiert die KI durch Ergänzung von Daten aus systemfremden Quellen und muss auf Basis von Datenanalysen & Domänenwissen Kanäle, Tools & KI zielgerichtet dirigieren